



Boeken
in de
Boardroom

powered by *BookTalks*

*“Not all
readers are
leaders, but
all leaders are
readers”*

~ HARRY S. TRUMAN

Malcolm Gladwell

in gesprek met de CEO over
The Tipping Point

Esther Perel

beantwoordt moeilijke vragen
van de HR manager

&

Dan Ariely

die iedereen aan het denken zet
in een geweldig gesprek met de
afdeling Marketing en
Communicatie

*“Een boekencultuur is
een winnende cultuur”*





“Reading fuels a sense of curiosity about the world, which helped drive me forward in my career”

~ BILL GATES

Scherpe gesprekken, competente leiders, een cultuur van verdieping

Eén. Jouw organisatie levert een relevante bijdrage aan de wereld om ons heen en de mensen met wie jullie het doen. Om dat te doen, maken jullie werk van een positief kritische bedrijfscultuur. Persoonlijke ontwikkeling en de verdieping van 'purpose' gaan hand in hand.

Twee. Nu iedereen vanuit huis werkt, is het moeilijk de bedrijfscultuur te cultiveren. Behalve dan via het simpele principe van dezelfde boeken lezen en daar een goed gesprek over hebben.

Jouw organisatie ontwikkelt zo een collectief gedachtegoed, een manier van naar de wereld kijken en er positie in nemen. Bovendien prikkelt het de collectieve creativiteit – iets wat in een wereld-op-afstand gemakkelijk verloren gaat

Dit is boeken in de boardroom

*Boeken zijn
verplichte kost
voor elke leergierige
organisatie die
serieus wil con-
curreren*

boeken in de boardroom is een op maat gemaakt boekenprogramma dat allerhande vormen kan aannemen — en dat altijd gestoeld is op dezelfde uitgangspunten:

- Een geselecteerde stroom boeken die internationale smaakmakers zijn (trends en ontwikkelingen volgen).
- Verdiepende kennis over die boeken door reflectie, interviews en een concrete vertaling van de kernpunten van de boeken naar toepassingen in de praktijk.
- Het bieden van een plek voor een gesprek waarin ook de persoonlijke motieven, inzichten, en toepassingen van medewerkers en managers bijdragen aan het kritische discours over de tophema's in de organisatie.

“At a time when events move so quickly and so much information is transmitted, reading gives perspective and the ability to get in somebody else’s shoes. These two things have been invaluable to me”

~ BARACK OBAMA





Dit krijg
je van
boeken in de
boardroom

boeken in de boardroom bestaat uit:

- Een geselecteerde serie boeken (door experts, door management, aangegeven door internationale smaakmakers)
- De verdieping
- Het discours

De geselecteerde serie boeken

Voor alle deelnemers:



De geselecteerde boeken
als uittreksel in tekst en audio



De geselecteerde boeken als boek,
ebook of audioboek

De verdieping

Rondom elk boek:

01

Een praatprogramma in de studio met topmanagement van de eigen organisatie, de schrijver of een deskundig en alle medewerkers die live zitten te kijken.

In negentig minuten krijgt de kijker een goed interview met de schrijver, een verhelderend gesprek vanuit top-management (of andere interne betrokkenen), de mogelijkheid mee te praten en mee te denken.

De gesprekken worden geleid door ervaren en deskundige moderators zoals Paul van Liempt.

De verdieping

Rondom elk boek:

02

Een podcast als reflectie op de kernpunten van het boek.

Een aantal mensen uit de organisatie praat na in een persoonlijker gesprek. Dat doen ze aan de hand van vragen over de impact van het gedachtengoed, waardevolle principes, of iets waar ze het pertinent mee oneens zijn, of in sommige gevallen hoe ze elementen uit het boek gebruiken in de dagelijkse praktijk.

Het discours

Rondom elk boek:

Een externe moderator begeleidt het discours op een voor de eigen organisatie plezierig platform (van Slack tot Facebook Work of WhatsApp) of op een combinatie Twitch en Discord.

Nota Bene: boeken in de boardroom spreekt in de taal die voor de organisatie het beste past.

Zo boek je boeken in de boardroom

Met deze basis-
elementen stellen we
schaalbare programma's op.
**Groot of klein, algemeen
of superspecifiek;**
elk programma behandelt
elk twee of vier weken een
nieuw boek.

Organisaties kunnen kiezen uit verschillende programma's:



doorlopend



zes maanden
thema



drie maanden
thema



eenmalige special
van x boeken

(denk aan een serie als 'Verplichte Kost' met de zes boeken die je volgens het management eigenlijk gelezen moet hebben als je serieus wilt meepraten; of een serie 'Masterclass' die specialistische boeken behandelt die niet voor iedereen zijn)

Maak werk van kritische, leergierige, en competente teams die met gemak nieuwe inzichten en modellen naar hun hand kunnen zetten en hun visie goed kunnen motiveren, verantwoorden en delen.

*Een bedrijf
dat boeken leest,
wint.*

Contact

Boeken in de Boardroom
is een co-productie van
Booktalks en Kingcanary.

Voor meer informatie:

Hans Gaarlandt

info@masterfundamentals.nl

Boeken
in de
Boardroom
powered by *BookTalks*